

*Projet de  
Territoire*  
2021-2030

RESTITUTION DES ENQUÊTES  
& DU PANEL CITOYEN

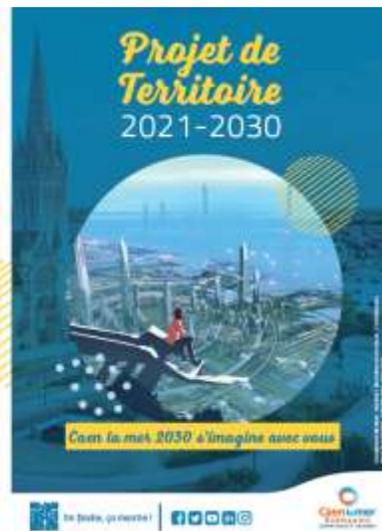
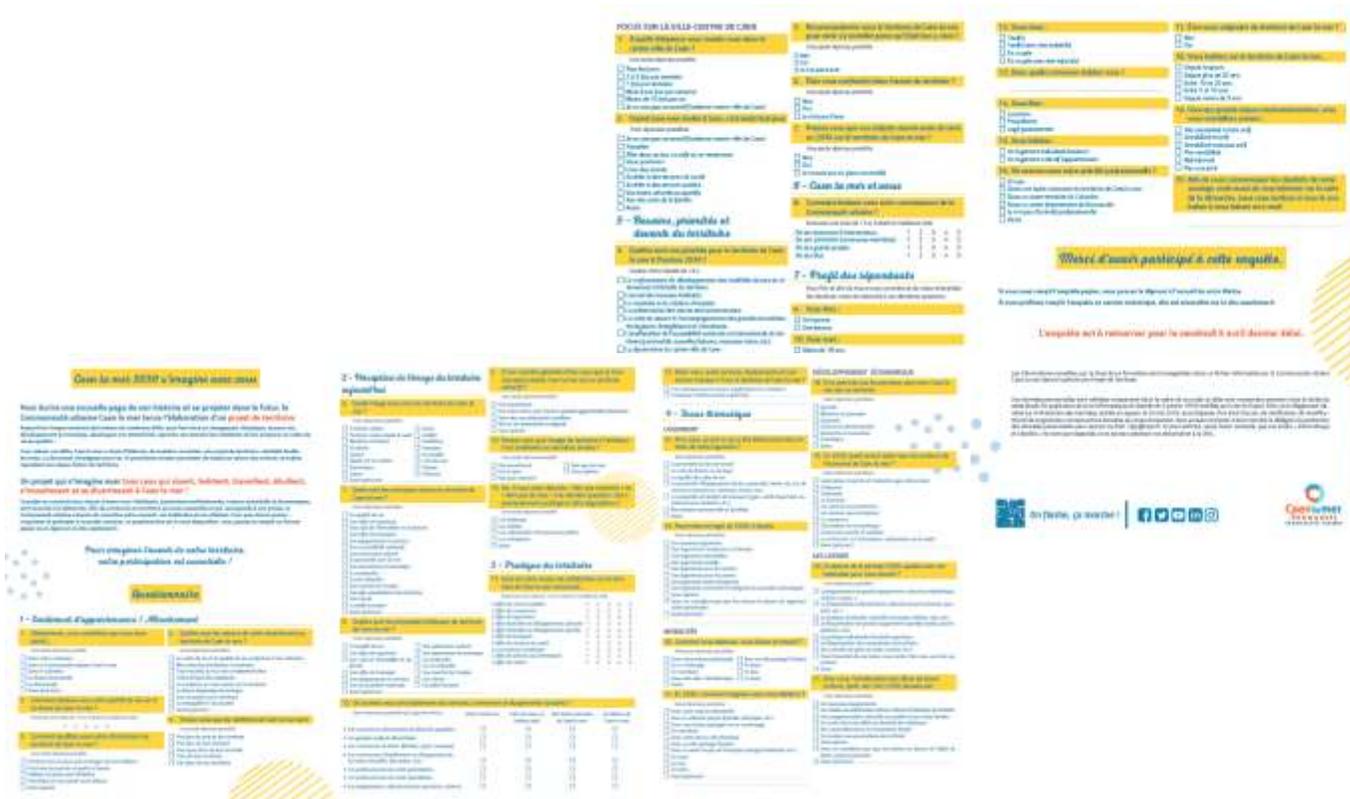
# 1

# ENQUÊTE & PANEL

## LA PARTICIPATION

## UN TRIPLE DISPOSITIF D'ENQUÊTE POUR ALIMENTER LE DIAGNOSTIC

- **Une enquête en ligne à destination des élus municipaux et communautaires** diffusée par mail aux 1088 élus municipaux du territoire
- **Une enquête en ligne à destination des entreprises** du territoire diffusée par mail à plus de 5 000 entreprises du territoire
- **Une enquête en ligne et papier à destination de la population** accompagnée d'une large communication (sites internet, presse, campagne d'affichage, etc.) et d'un envoi à l'ensemble des ménages du territoire. Une période de renseignement de l'enquête ouverte entre le 16 mars et le 09 avril 2021





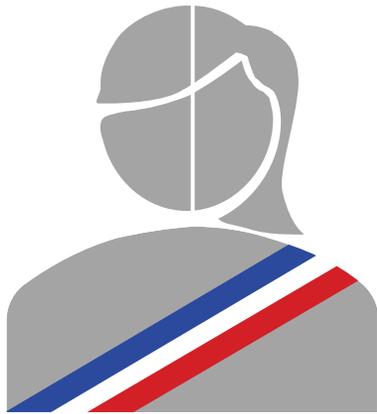
## DIFFERENTES QUESTIONS

- **Sur l'attachement au territoire**
- **Sur l'image et la perception du territoire**
- **Sur l'appréciation du territoire et ses services**
- Sur les attentes pour demain
- Sur la vision du territoire de demain
- **Sur l'institution de Caen la mer**

## UNE TRÈS FORTE PARTICIPATION

- Au cumul des trois enquêtes, **7 326 participants** ont répondu à une des trois enquêtes

### ENQUÊTE ÉLUS



**479** répondants

*46 communes ayant répondu*

### ENQUÊTE ENTREPRISES



**656** répondants

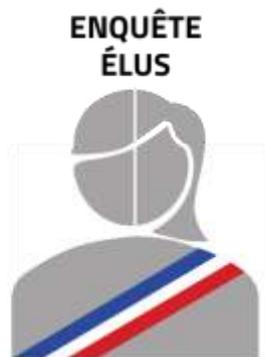
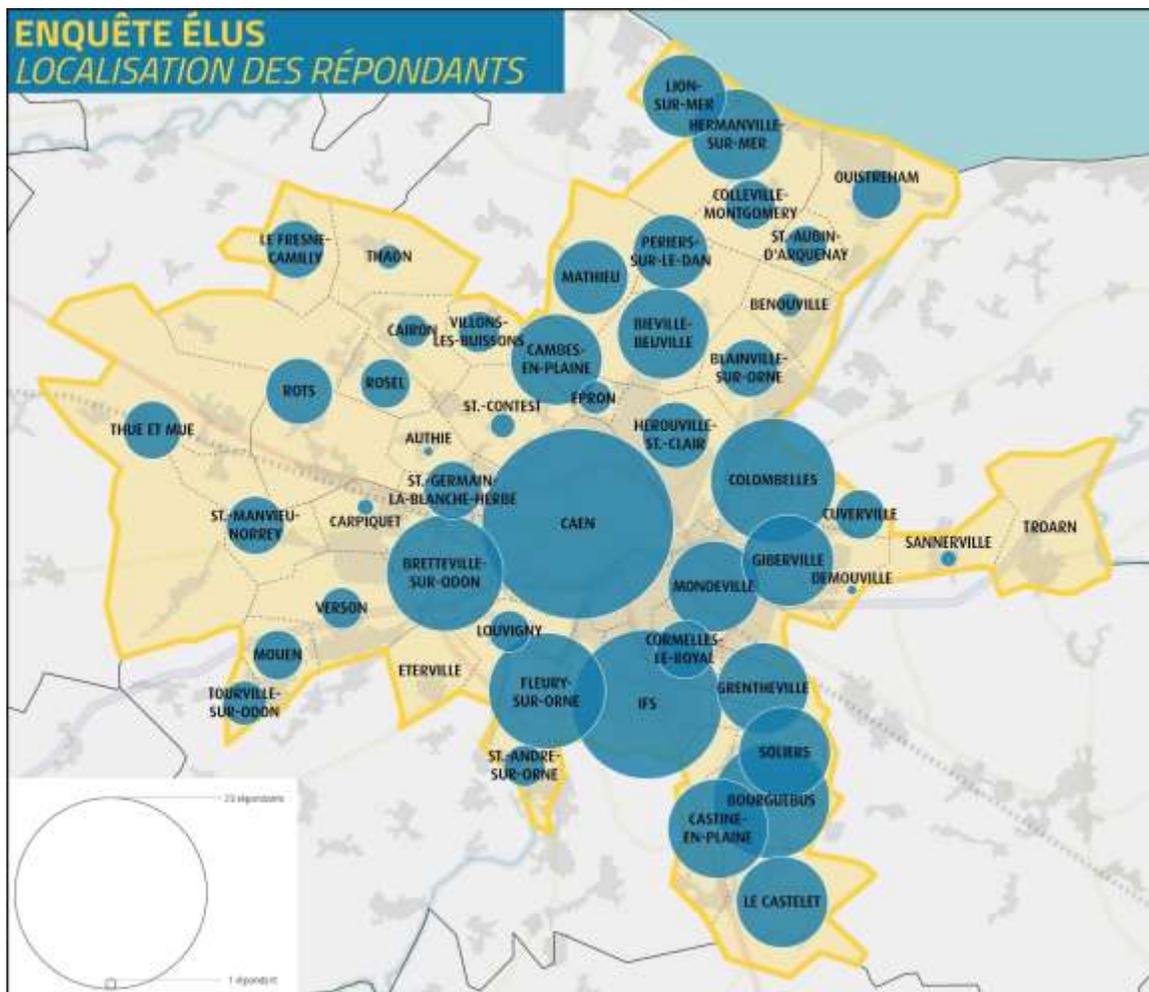
*Au moins 1 entreprise par  
commune du territoire*

### ENQUÊTE HABITANTS



**6 191** répondants

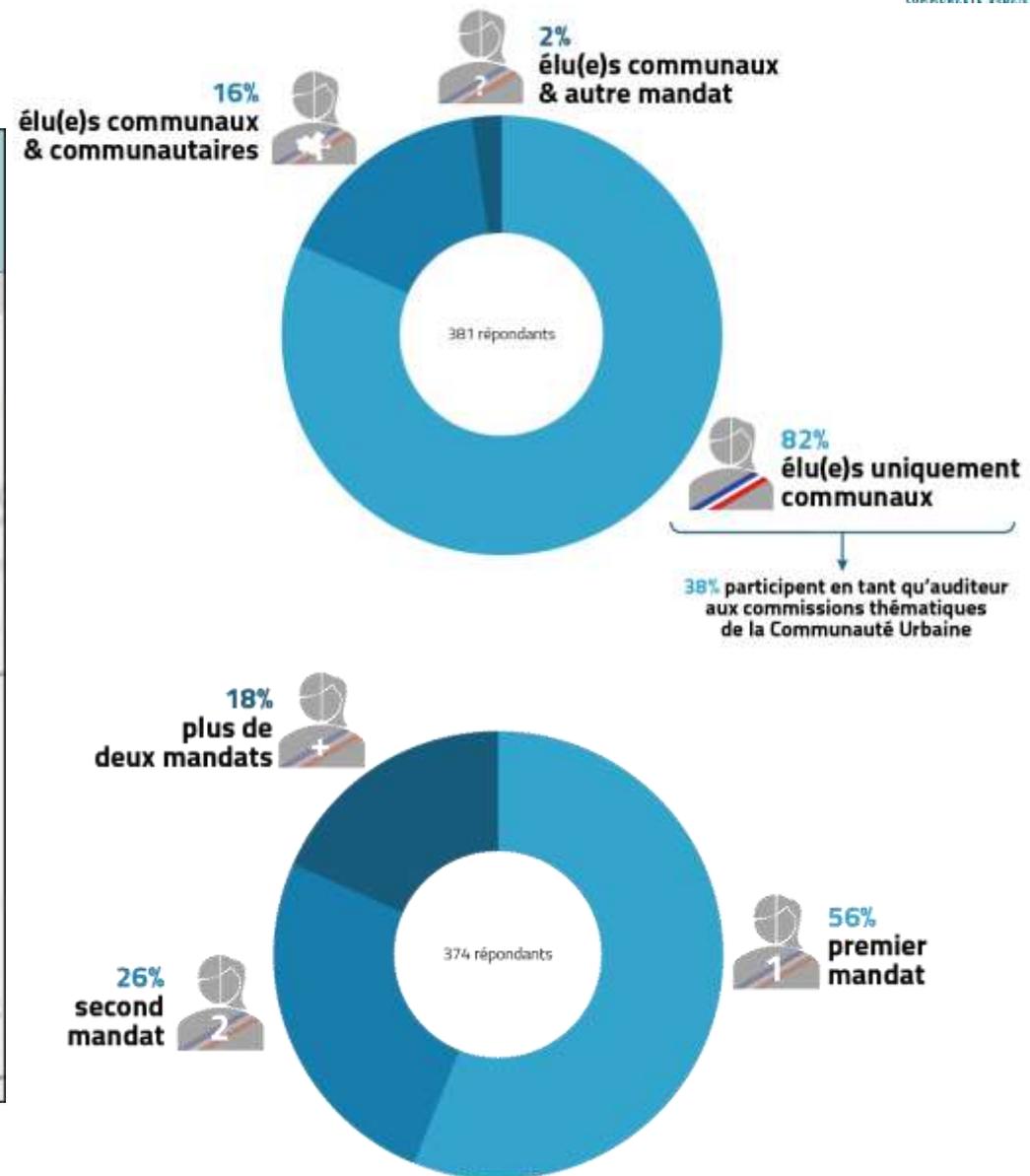
*Au moins 10 habitants pour chacune  
des 48 communes*

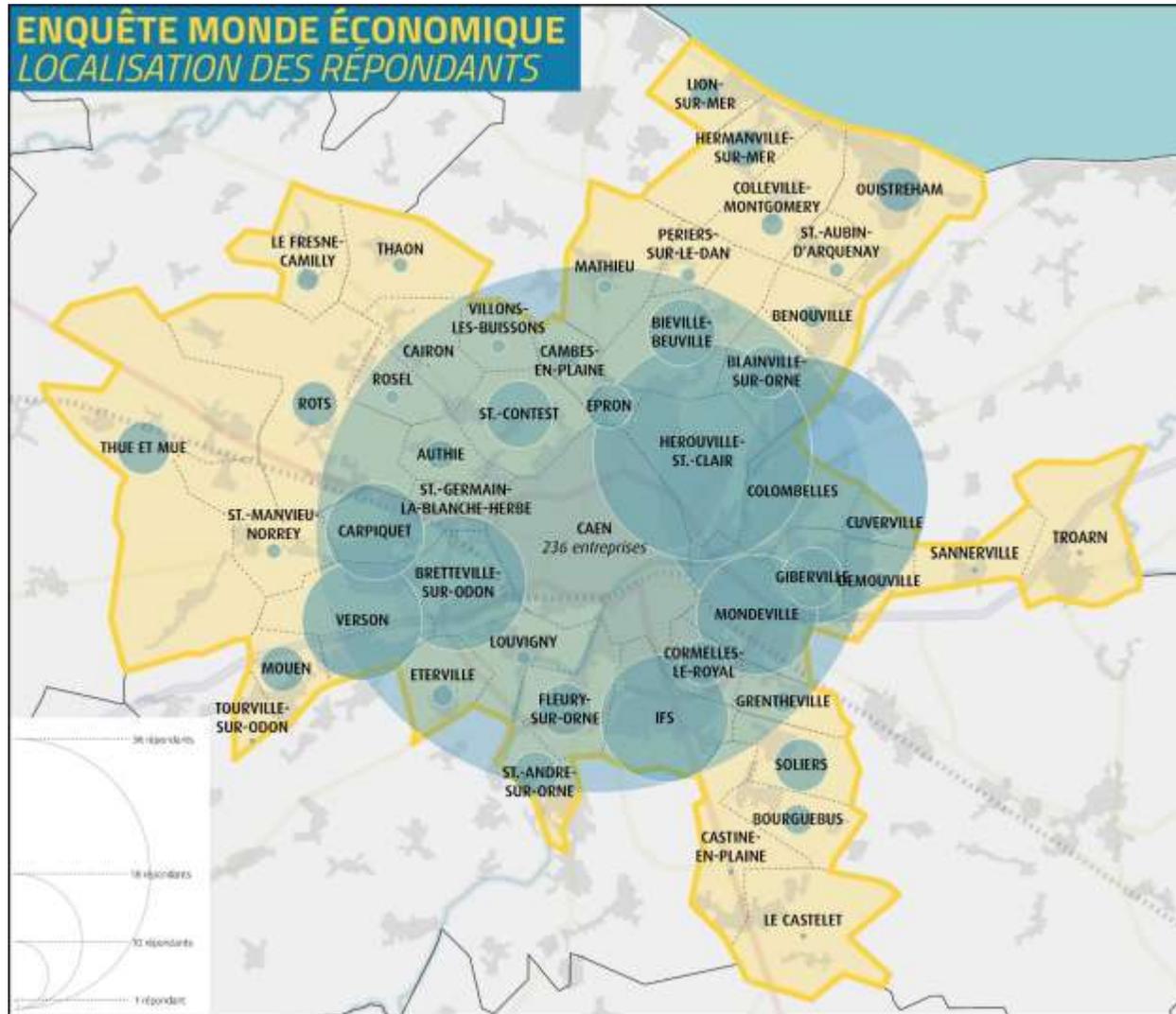


ENQUÊTE  
ÉLUS

**479** répondants

46 communes ayant répondu





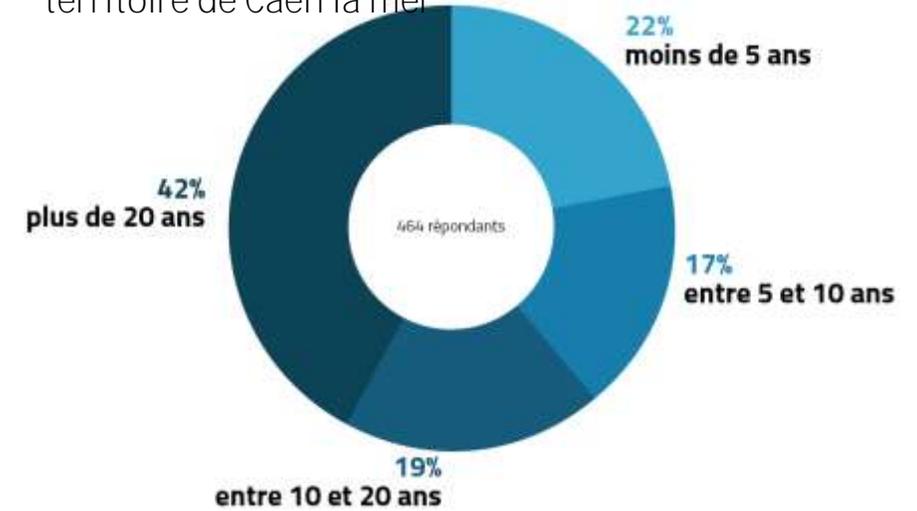
## ENQUÊTE ENTREPRISES



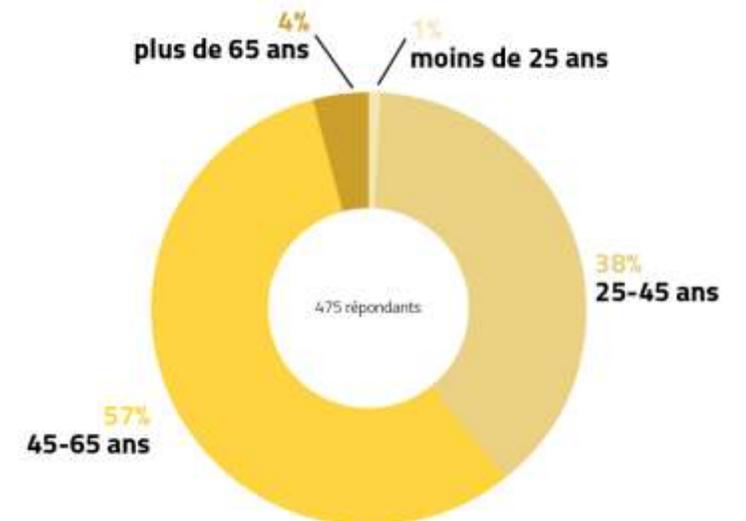
**656** répondants

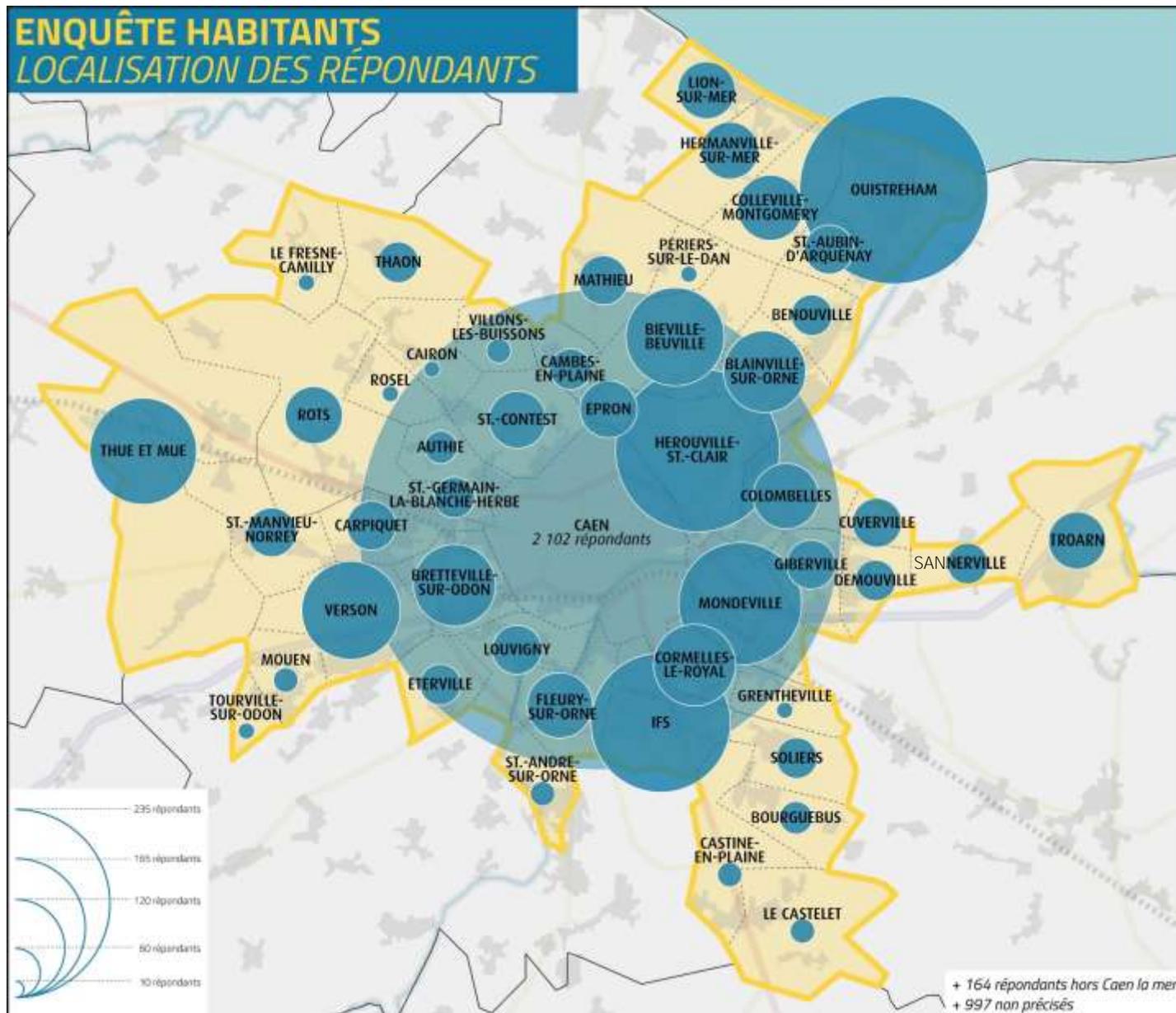
*Au moins 1 entreprise par  
commune du territoire*

## L'ancienneté de l'implantation sur le territoire de Caen la mer



## L'âge du chef d'entreprise





### ENQUÊTE HABITANTS



**6 191** répondants

*Au moins 10 habitants pour chacune des 48 communes*

## SEXE



**55%** des répondants  
51% selon l'INSEE, 2017



**45%** des répondants  
49% selon l'INSEE, 2017

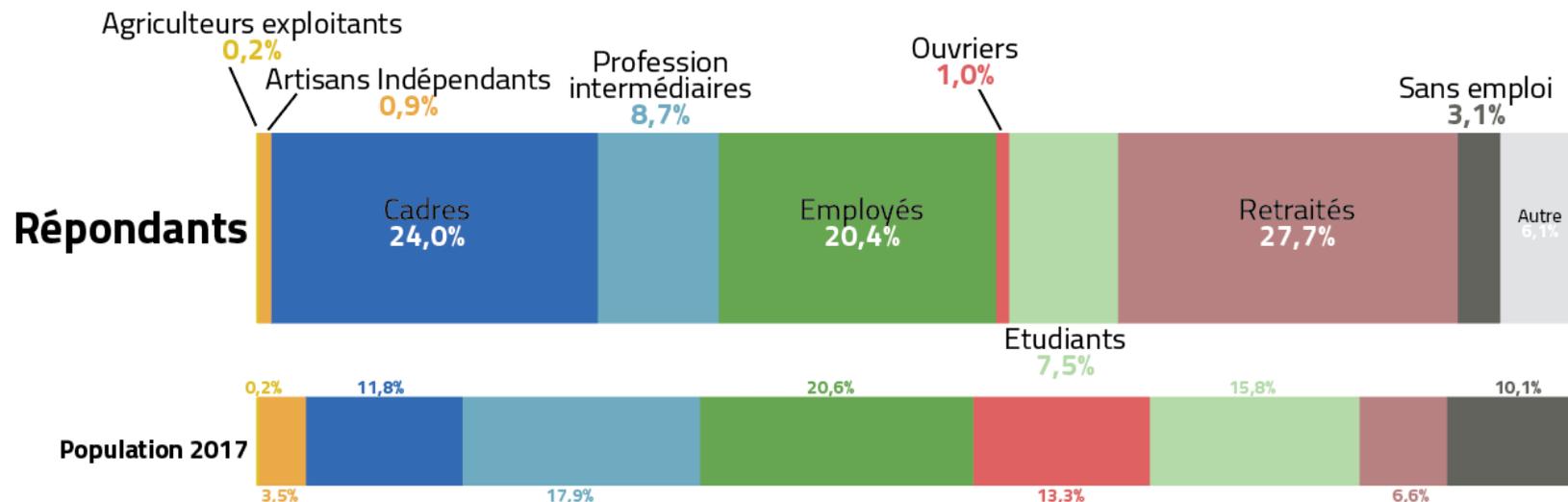
## CATEGORIES SOCIO-PRO.

### ENQUÊTE HABITANTS



**6 191** répondants

Au moins 10 habitants pour chacune des 48 communes



## ÂGE



MOINS DE 25 ANS  
**10,8%** des répondants  
33,1% selon l'INSEE, 2017



25-40 ANS  
**25,1%** des répondants  
18,5% selon l'INSEE, 2017



40-65 ANS  
**41,5%** des répondants  
30,1% selon l'INSEE, 2017



65-80 ANS  
**20,4%** des répondants  
12,6% selon l'INSEE, 2017



PLUS DE 80 ANS  
**2,2%** des répondants  
5,7% selon l'INSEE, 2017

## CONDITIONS DE LOGEMENT



LOGEMENTS COLLECTIFS  
**56%** des répondants  
51% selon l'INSEE, 2017



LOGEMENTS INDIVIDUELS  
**44%** des répondants  
49% selon l'INSEE, 2017



PROPRIÉTAIRES  
**67%** des répondants  
51% selon l'INSEE, 2017



LOCATAIRES  
**29%** des répondants  
49% selon l'INSEE, 2017



LOGÉS GRATUITEMENT  
**4%** des répondants  
4% selon l'INSEE, 2017

## ENQUÊTE HABITANTS



**6 191** répondants

Au moins 10 habitants pour chacune  
des 48 communes

## SITUATION FAMILIALE



PERSONNE SEULE  
**29%** des répondants  
43% selon l'INSEE, 2017



COUPLE SANS ENFANT  
**39%** des répondants  
24% selon l'INSEE, 2017



COUPLE AVEC ENFANT(S)  
**27%** des répondants  
20% selon l'INSEE, 2017



SEUL AVEC ENFANT(S)  
**5%** des répondants  
9% selon l'INSEE, 2017

## ANCIENNETÉ D'INSTALLATION



MOINS DE 5 ANS  
**16%** des répondants



DE 5 À 10 ANS  
**13%** des répondants



DE 10 À 20 ANS  
**17%** des répondants



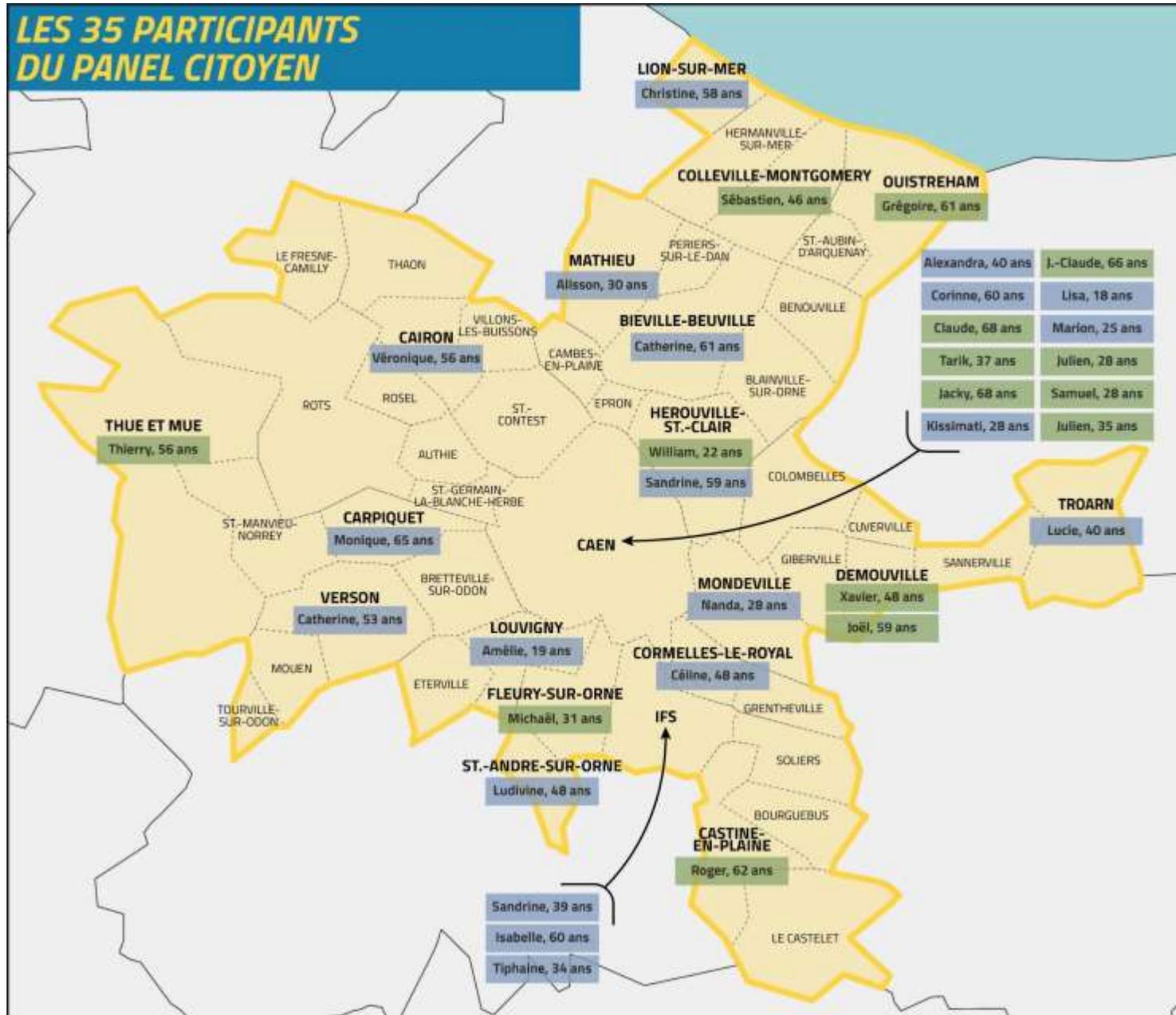
DEPUIS PLUS DE 20 ANS  
**54%** des répondants



PANEL

35

CITOYENS



UN PANEL  
REPRÉSENTATIF DE  
LA DIVERSITÉ DU  
TERRITOIRE ET DE  
LA POPULATION

# 2 ENQUÊTE & PANEL

## L'ATTACHEMENT AU TERRITOIRE

### QUESTION Globalement, vous considérez que vous vivez plutôt...



ÉLUS



**44%** dans votre commune



**27%** dans la CU Caen la mer



**12%** dans le Calvados



**10%** en Basse-Normandie



**6%** en Normandie



ENTREPRISES



**28%** dans la CU Caen la mer



**24%** dans votre commune



**18%** dans le Calvados



**17%** en Normandie



**10%** en Basse-Normandie



HABITANTS



**34%** dans votre commune



**28%** dans la CU Caen la mer



**15%** dans le Calvados



**11%** en Normandie



**10%** en Basse-Normandie

### QUESTION Comment évaluez-vous votre qualité de vie sur le territoire de Caen la mer ?



ÉLUS



1%

Très peu satisfaisant



2%

Peu satisfaisant



21%

Normal



61%

Satisfaisant



15%

Très satisfaisant

NOTE MOYENNE 3,8/5



ENTREPRISES



1%

Très peu satisfaisant



2%

Peu satisfaisant



19%

Normal



61%

Satisfaisant



17%

Très satisfaisant

NOTE MOYENNE 3,9/5



HABITANTS



1%

Très peu satisfaisant



3%

Peu satisfaisant



22%

Normal



60%

Satisfaisant

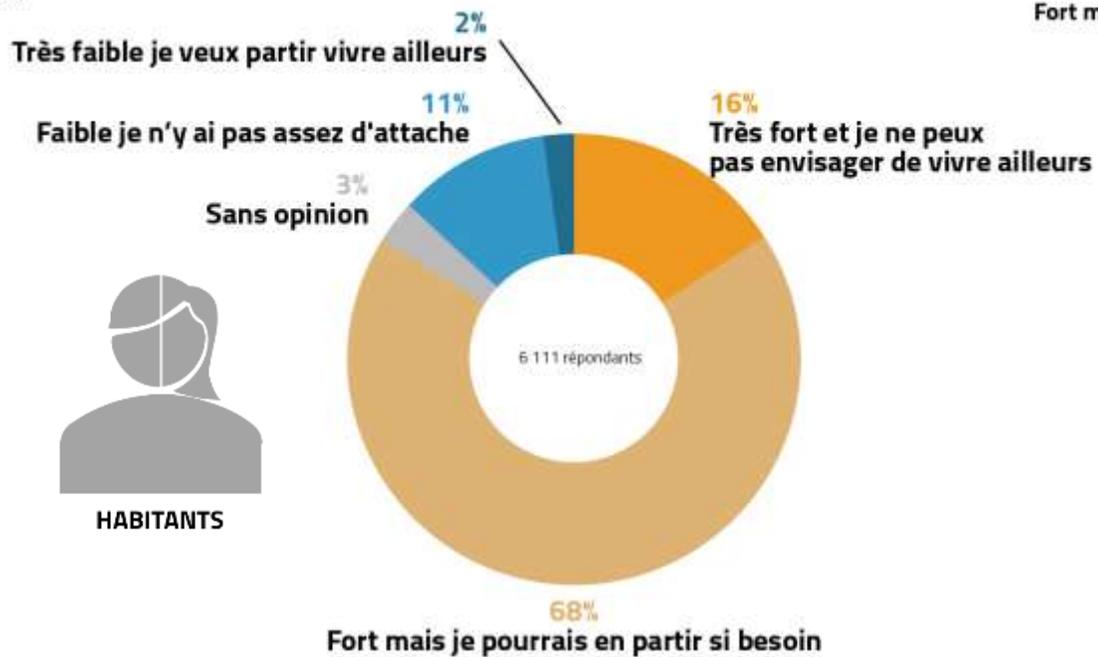
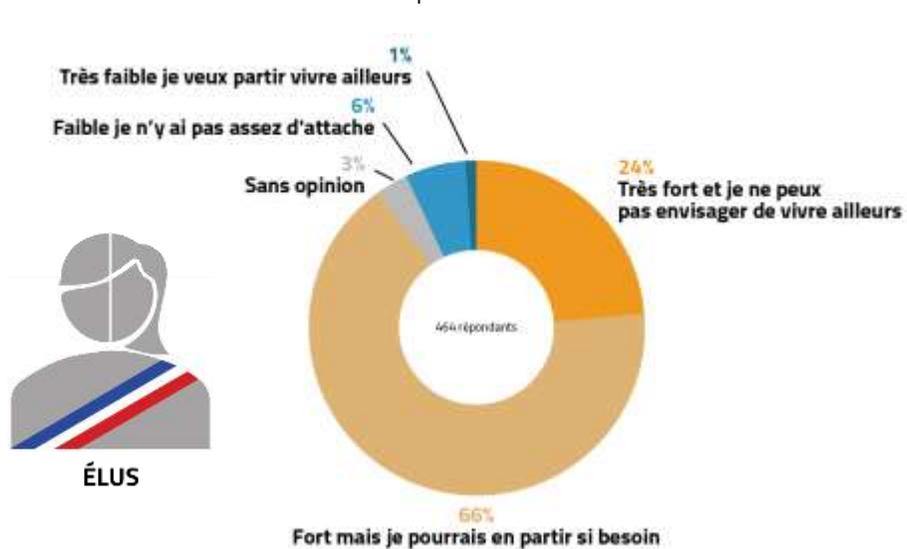


14%

Très satisfaisant

NOTE MOYENNE 3,8/5

### QUESTION Comment qualifiez-vous votre attachement au territoire de Caen la mer ?



### QUESTION Quelles sont les raisons de votre attachement au territoire de Caen la mer ?



ÉLUS



ENTREPRISES



HABITANTS



34% Le cadre de vie et la qualité de vie conformes à mes attentes



36% Le cadre de vie et la qualité de vie conformes à mes attentes



34% Mes attaches familiales et amicales



34% Mes attaches familiales et amicales



33% Mes attaches familiales et amicales



33% Le cadre de vie et la qualité de vie conformes à mes attentes



9% Tout me plait, je m'y sens simplement bien



7% La tranquillité et la sécurité



8% La tranquillité et la sécurité



7% La tranquillité et la sécurité



6% Tout me plait, je m'y sens simplement bien



8% Tout me plait, je m'y sens simplement bien



5% La bonne dynamique économique



6% La bonne dynamique économique

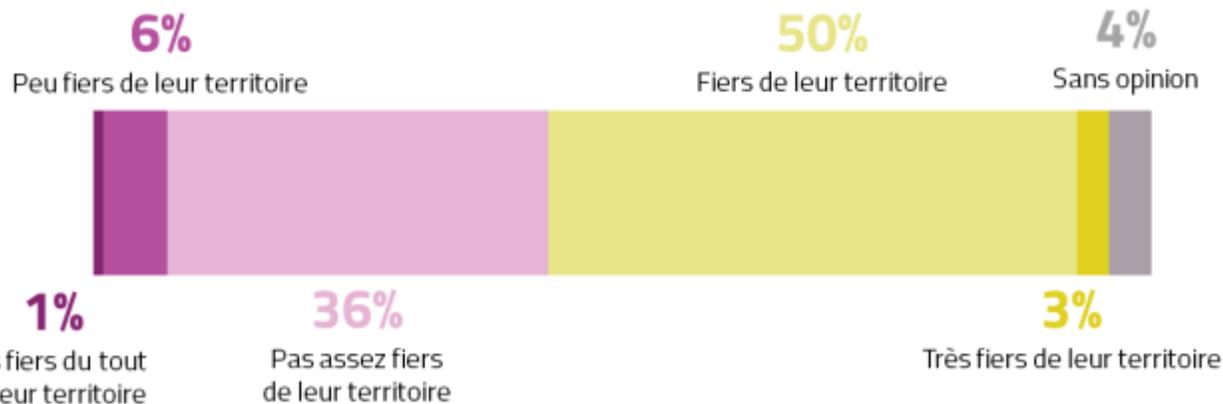


8% Des souvenirs sur le territoire

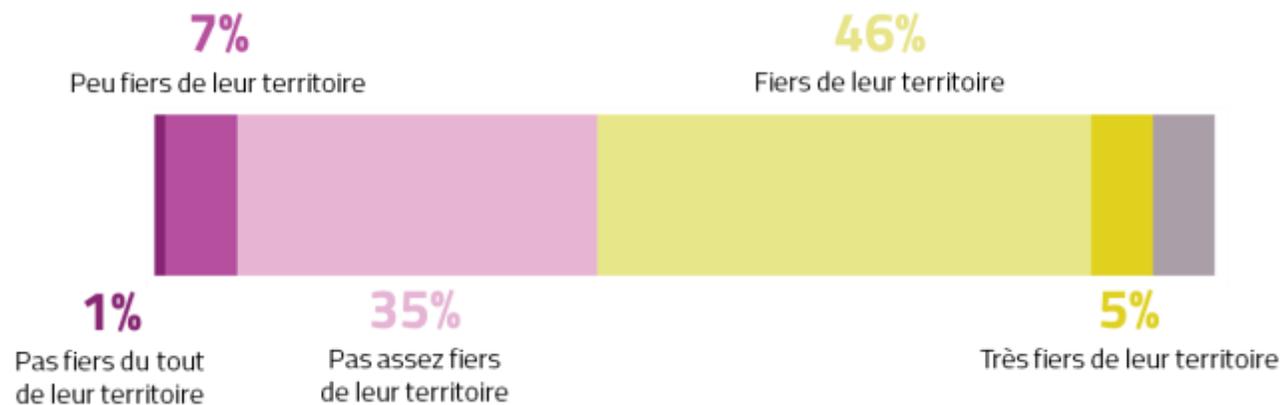
**QUESTION** Pensez-vous que les habitants de Caen la mer sont :



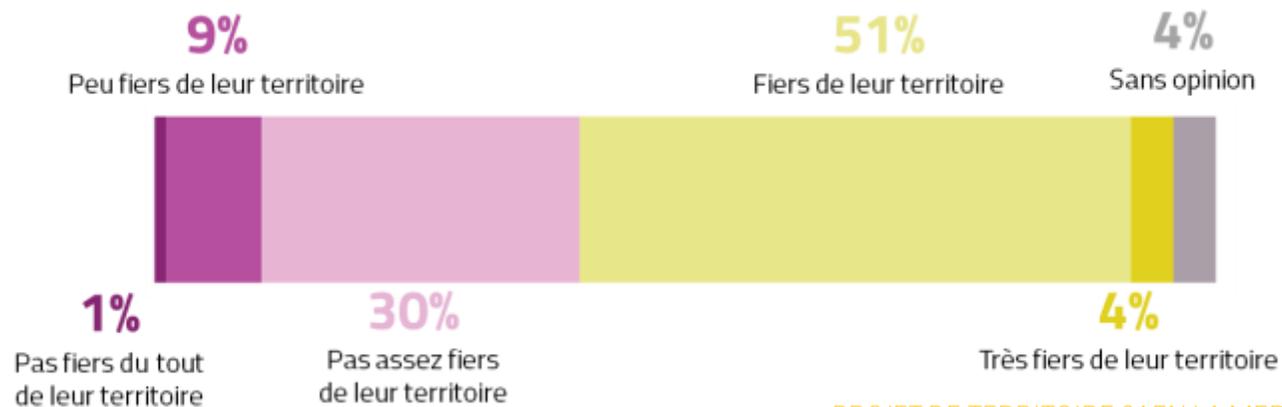
ÉLUS



ENTREPRISES



HABITANTS





LE REGARD DU  
PANEL CITOYENS

### LA QUALITÉ DE VIE SUR LE TERRITOIRE EST ÉVALUÉE POSITIVEMENT

« Le territoire est **agréable à vivre** »

« Sa **proximité avec la mer** et la *richesse de son patrimoine* » sont mises en avant

### UN CENTRE-VILLE DE CAEN PERÇU COMME « VERT »

« **La ville a toujours été verte**, et elle l'est de plus en plus; quand on enlève un arbre pour construire on le remplace et c'est une bonne politique. Il y a **beaucoup d'initiatives positives réalisées pour garder la ville verte** »

### UNE QUALITÉ DE VIE ÉGALEMENT LIÉE À L'OFFRE DE SERVICES

Un autre atout favorisant la bonne qualité de vie est « **la présence de nombreuses infrastructures sportives** »

# 3

# ENQUÊTE & PANEL

## LA PERCEPTION DU TERRITOIRE

**QUESTION** Quelles sont les raisons de votre attachement au territoire de Caen la mer ?



TOP 5  
ÉLUS



**26%** Territoire mixte urbain & rural



**15%** Littoral et maritime



**11%** Dynamique



**10%** Calme



**6%** Accessible



TOP 5  
MONDE ÉCONOMIQUE



**21%** Territoire mixte urbain & rural



**15%** Littoral et maritime



**11%** Dynamique



**10%** Calme



**6%** Accessible



TOP 5  
HABITANTS



**23%** Territoire mixte urbain & rural



**17%** Littoral et maritime



**11%** Calme



**8%** Dynamique



**7%** Accessible

## QUESTION Quels sont les principaux atouts du territoire de Caen la mer ?

### TOP 7 ÉLUS

 **24%** Sa proximité avec la mer

 **19%** Sa qualité de vie

 **15%** Sa taille humaine

 **11%** Son pôle universitaire et de recherche

 **10%** Son patrimoine naturel

 **7%** Ses équipements et services

 **5%** Sa vie culturelle

### TOP 7 MONDE ÉCONOMIQUE

 **25%** Sa proximité avec la mer

 **19%** Sa qualité de vie

 **18%** Sa taille humaine

 **10%** Son patrimoine naturel

 **9%** Son pôle universitaire et de recherche

 **4%** Ses équipements et services

 **3%** Sa vie culturelle

### TOP 7 HABITANTS

 **26%** Sa proximité avec la mer

 **17%** Sa qualité de vie

 **16%** Sa taille humaine

 **9%** Son patrimoine naturel

 **9%** Son pôle universitaire et de recherche

 **6%** Sa vie culturelle

 **5%** Ses équipements et services

## QUESTION Quels sont les principales faiblesses du territoire de Caen la mer ?



TOP 7  
ÉLUS



**18%** Son coût de l'immobilier et du foncier



**18%** Son marché de l'emploi



**16%** Son offre de transport



**14%** Son accessibilité nationale



**8%** Son dynamisme économique



**7%** Son climat



**7%** Son offre de logement



TOP 7  
MONDE ÉCONOMIQUE



**16%** Son marché de l'emploi



**16%** Son accessibilité nationale



**14%** Son coût de l'immobilier et du foncier



**12%** Son dynamisme économique



**11%** Son offre de transport



**10%** Son climat



**5%** Sa vie culturelle



TOP 7  
HABITANTS



**17%** Son coût de l'immobilier et du foncier



**16%** Son marché de l'emploi



**13%** Son offre de transport



**12%** Son accessibilité nationale



**8%** Son climat

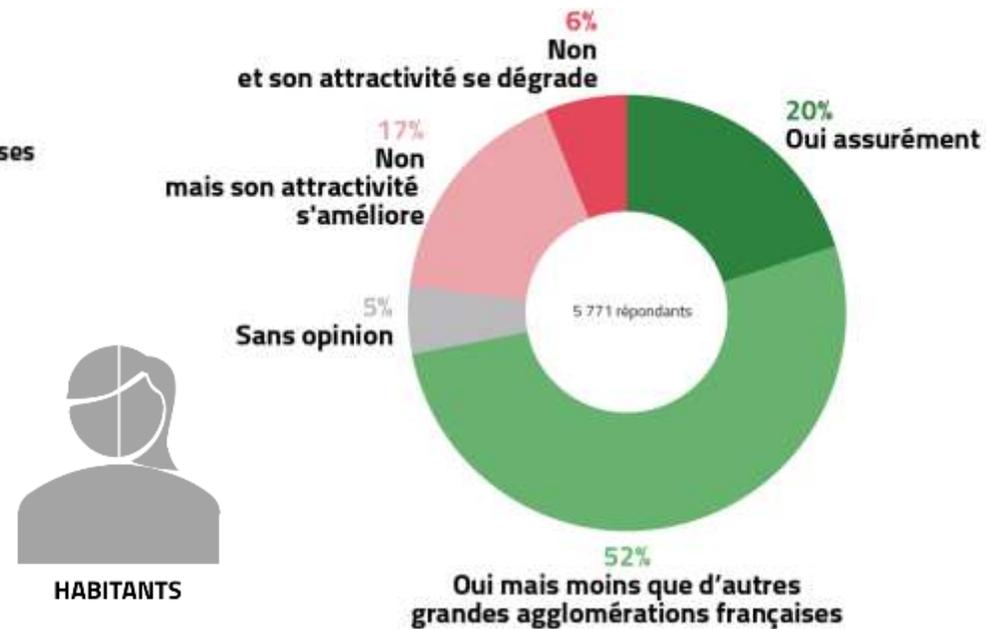
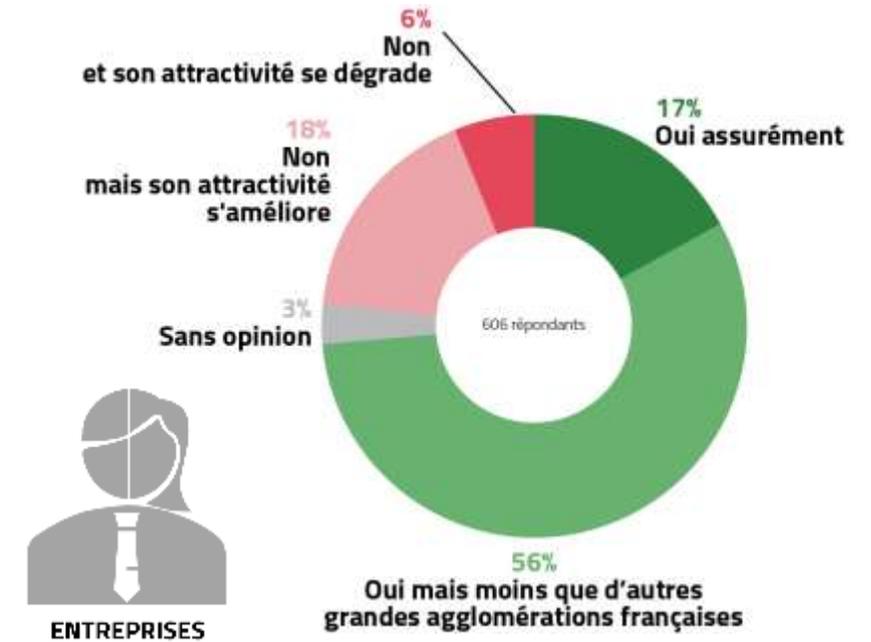
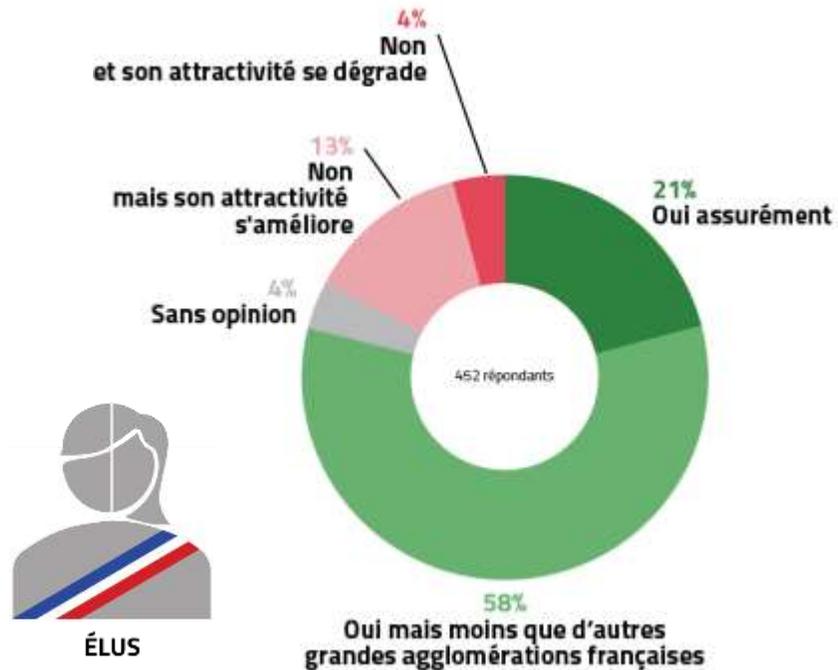


**8%** Son dynamisme économique

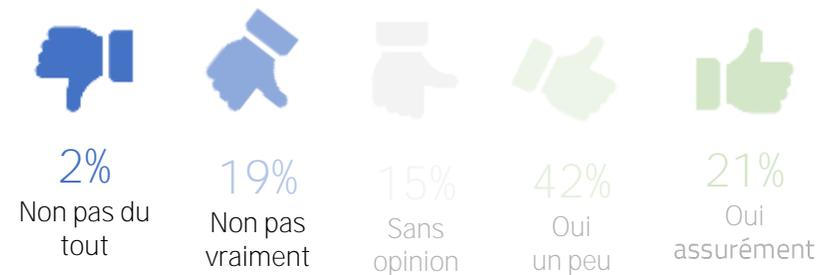
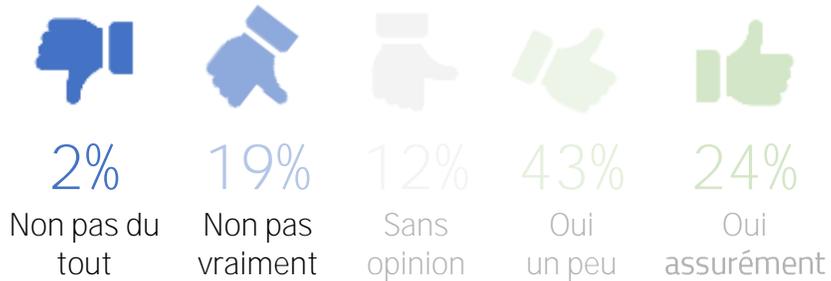
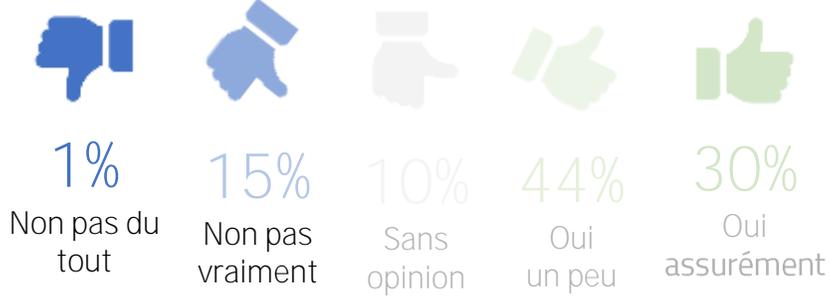


**6%** Son offre de logement

**QUESTION** D'une manière générale diriez-vous que la Communauté urbaine Caen la mer est un territoire attractif ?



## QUESTION Pensez-vous que l'image du territoire à l'extérieur s'est améliorée ces dernières années ?



## QUESTION Si vous avez répondu "Non pas vraiment" ou "Non pas du tout", qui a principalement participé à cette dégradation selon vous ?



### PLUSIEURS POINTS DE VIGILANCE ÉMIS

- **La difficulté à trouver du travail**, le manque d'adéquation entre offre et demande d'emploi... « *le marché du travail fonctionne au ralenti* »
- **L'attractivité commerciale des centres villes** avec un développement des zones commerciales en périphérie préjudiciable au dynamisme des centres villes et aux paysages « *Il faut aider et inciter à faire revenir les gens et les commerces en centre-ville* »
- Un **réseau de transports en commun** « *pas toujours adapté* »
- **Une consommation de l'espace dévalorisante** pour l'environnement et le cadre de vie !
- Une **couverture du numérique** « encore insuffisante par endroit »
- Des **patrimoines** et des **équipements** de loisirs, de culture et de sport insuffisamment valoriser et **un tourisme à développer**
- Un **déficit de notoriété** est pointé du doigt



### LE REGARD DU PANEL CITOYENS

# 4 ENQUÊTE & PANEL

## LES OFFRES DE SERVICES

## QUESTION

Quel est votre niveau de satisfaction sur le territoire de Caen la mer concernant...



ÉLUS



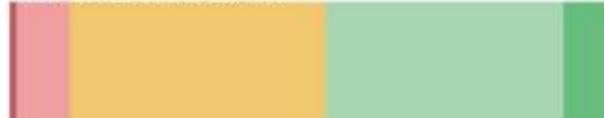
ENTREPRISES



HABITANTS

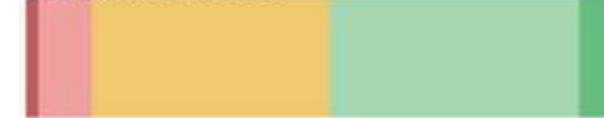


### LES SERVICES PUBLICS



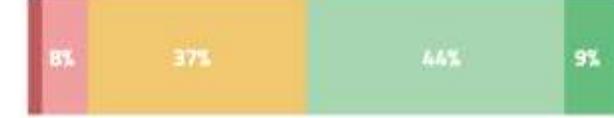
NOTE MOYENNE  
**3,4/5**  
441 répondants

### LES SERVICES PUBLICS



NOTE MOYENNE  
**3,4/5**  
579 répondants

### LES SERVICES PUBLICS



NOTE MOYENNE  
**3,50/5**  
5 501 répondants



### LES COMMERCES



NOTE MOYENNE  
**3,8/5**  
441 répondants

### LES COMMERCES



NOTE MOYENNE  
**3,7/5**  
581 répondants

### LES COMMERCES



NOTE MOYENNE  
**3,79/5**  
5 517 répondants



### LES LOGEMENTS



NOTE MOYENNE  
**3,2/5**  
435 répondants

### LES LOGEMENTS



NOTE MOYENNE  
**3,2/5**  
569 répondants

### LES LOGEMENTS



NOTE MOYENNE  
**3,17/5**  
5 344 répondants

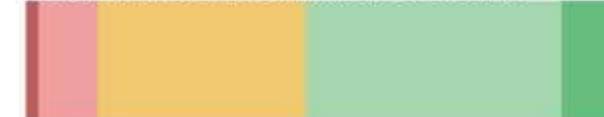


### LES ACTIVITES ET EQUIPEMNTS CULTURELS



NOTE MOYENNE  
**3,6/5**  
443 répondants

### LES ACTIVITES & EQUIPEMENTS CULTURELS



NOTE MOYENNE  
**3,5/5**  
582 répondants

### LES ACTIVITES & EQUIPEMENTS CULTURELS



NOTE MOYENNE  
**3,55/5**  
5 460 répondants



### LES ACTIVITES ET EQUIPEMNTS SPORTIFS



NOTE MOYENNE  
**3,7/5**  
138 répondants

### LES ACTIVITES & EQUIPEMENTS SPORTIFS



NOTE MOYENNE  
**3,6/5**  
580 répondants

### LES ACTIVITES & EQUIPEMENTS SPORTIFS



NOTE MOYENNE  
**3,69/5**  
5 397 répondants

## QUESTION

Quel est votre niveau de satisfaction sur le territoire de Caen la mer concernant...



ÉLUS



ENTREPRISES



HABITANTS

### LES TRANSPORTS



### LES SERVICES DE SANTE



### LA COUVERTURE NUMERIQUE



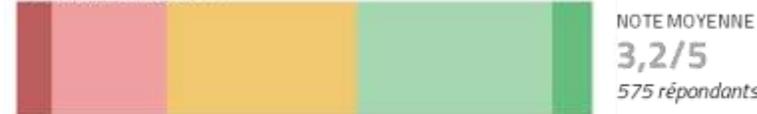
### LES SERVICES AUX ENTREPRISES



### L'OFFRE DE NATURE



### LES TRANSPORTS



### LES SERVICES DE SANTE



### LA COUVERTURE NUMERIQUE



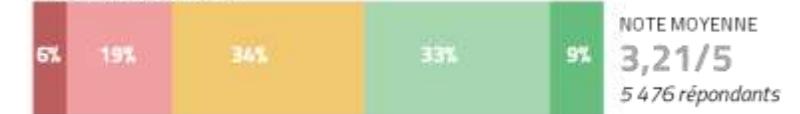
### LES SERVICES AUX ENTREPRISES



### L'OFFRE DE NATURE



### LES TRANSPORTS



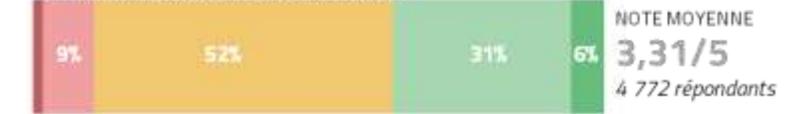
### LES SERVICES DE SANTE



### LA COUVERTURE NUMERIQUE



### LES SERVICES AUX ENTREPRISES



### L'OFFRE DE NATURE

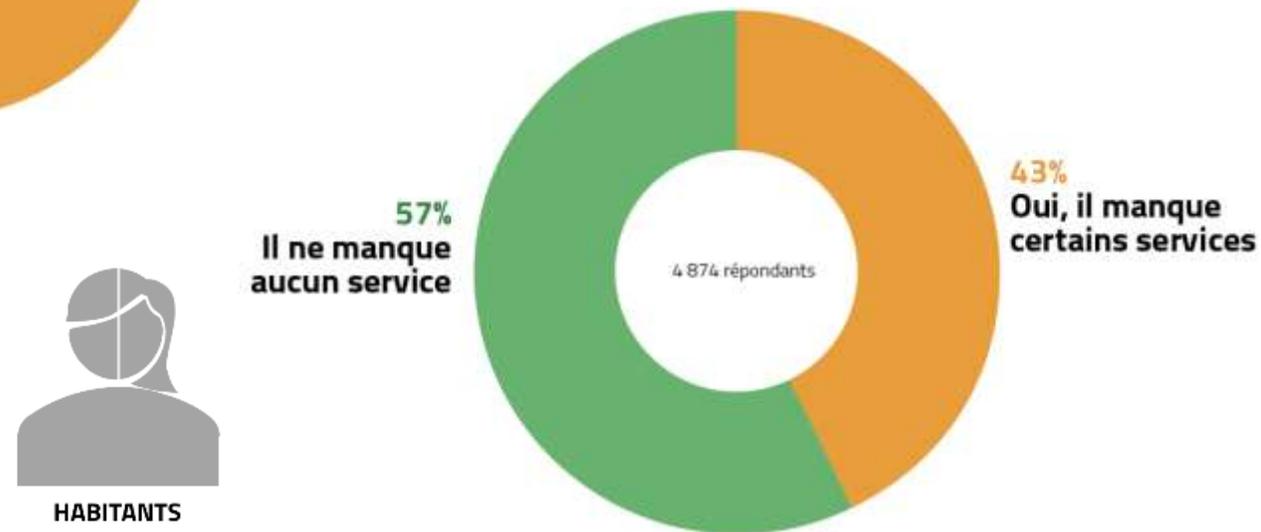
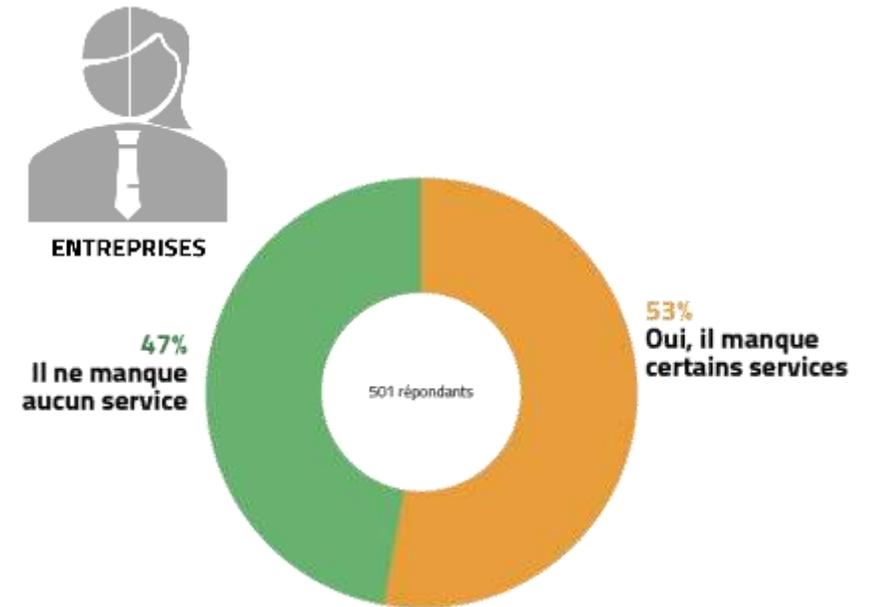
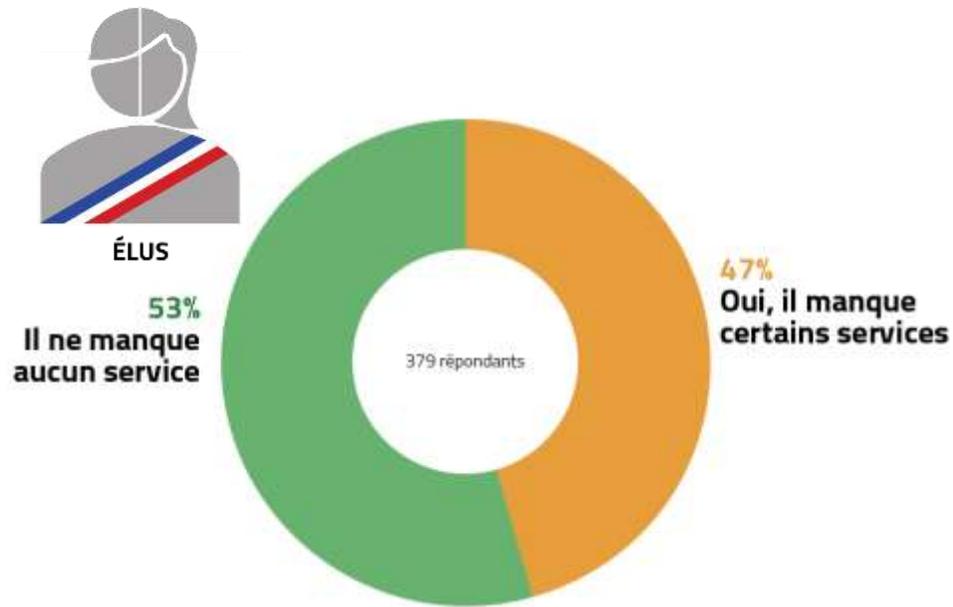


# 4. LES OFFRES DE SERVICES

HABITANTS	TERRITOIRE				AGE		CSP		ANCIENNETE DE RESIDENCE		SITUATION
	CŒUR URBAIN	COURONNE PROCHE	COURONNE ELOIGNEE	LITTORAL	MOINS 25 ANS	PLUS 65 ANS	OUVRIER	CADRE	MOINS 5 ANS	PLUS 20 ANS	FAMILLE AVEC ENFANTS
LES SERVICES PUBLICS	3,55	3,54	3,35	3,47	3,51	3,55	3,09	3,56	3,59	3,46	3,51
LES COMMERCES	3,78	3,86	3,81	3,83	3,89	3,81	3,83	3,80	3,90	3,75	3,81
LES LOGEMENTS	3,17	3,22	3,21	3,16	3,20	3,25	2,96	3,25	3,11	3,18	3,19
LES ACTIVITES & EQUIPEMENTS CULTURELS	3,59	3,57	3,47	3,51	3,59	3,70	3,50	3,53	3,56	3,61	3,53
LES ACTIVITES & EQUIPEMENTS SPORTIFS	3,73	3,69	3,59	3,68	3,70	3,77	3,57	3,70	3,66	3,70	3,65
LES TRANSPORTS	3,27	3,24	2,95	3,22	3,36	3,44	3,08	3,02	3,32	3,19	3,06
LES SERVICES DE SANTE	3,72	3,79	3,64	3,72	3,87	3,89	3,36	3,69	3,65	3,76	3,62
LA COUVERTURE NUMERIQUE	3,74	3,65	3,28	3,23	3,83	3,55	3,33	3,61	3,74	3,50	3,47
LES SERVICES AUX ENTREPRISES	3,32	3,32	3,28	3,24	3,41	3,30	3,20	3,30	3,39	3,23	3,27
L'OFFRE DE NATURE	3,66	3,77	3,74	3,90	3,68	3,85	3,14	3,74	3,77	3,77	3,67

## QUESTION

Selon vous, quels services, équipements et commerces manque-t-il sur le territoire de Caen la mer ?



## QUESTION

Quels services, équipements et commerces manque-t-il ?



ÉLUS



ENTREPRISES



HABITANTS





### LE REGARD DU PANEL CITOYENS

#### UN SENTIMENT D'ÉLOIGNEMENT AUX SERVICES POUR LES HABITANTS HORS CENTRE

- Des services administratifs et d'accompagnement trop éloignés des habitants. Des attentes dans **l'amélioration de la proximité de la CU avec son territoire et sa population**
- Sentiment d'être « distant **des services** » en s'éloignant du centre de Caen
- Sentiment de « **désengagement des acteurs publics sur** le reste du territoire ».

#### UN DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE INSUFFISANT À L'ÉCHELLE DE LA CU

- Un problème d'infrastructures « **La fibre n'est pas assez déployée sur le territoire** »
- Un problème d'usage « **des problématiques d'équipements ou de capacités à les utiliser** » alors que « les **services qui se numérisent de plus en plus** »
- Un enjeu d'accompagnement : « **Renforcer la création de lieux qui facilitent l'accès et forment aux usagers.** Ils sont insuffisants actuellement au regard des besoins. »

#### A NOTER, LES SERVICES DE SANTÉ N'ONT FAIT L'OBJET D'AUCUNE REMARQUE !

#### FAVORISER DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

- « Favoriser et développer l'offre en **circuits courts** »

#### DES ATTENTES SUR LE DÉVELOPPEMENT, L'ENTRETIEN ET LA VALORISATION DES ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS, DE CULTURE ET DE SPORT

#### « DÉVELOPPER LES INFRASTRUCTURES PUBLIQUES (CRÈCHES, ÉCOLES PRIMAIRES, COLLÈGES, LYCÉES) AFIN DE PERMETTRE À DE NOUVEAUX MÉNAGES DE VENIR S'INSTALLER (NOTAMMENT DES JEUNES COUPLES) »

# 5 ENQUÊTE & PANEL

## FOCUS



HABITANTS

## QUESTION

**Pour vous, qu'est-ce qui a été déterminant dans le choix de votre logement ?**



**25%** La qualité du cadre de vie



**20%** La proximité de services



**19%** La proximité du lieu de travail

## QUESTION

Pour mieux se loger en 2030, il faudra...



HABITANTS

**€ 26%**  
Des logements abordables

**💡 22%**  
Des logements moins énergivores

**🔧 19%**  
Des logements modernes et rénovés

**👴 9%**  
Des logements pour les seniors

**👨👩👦 5%**  
Des logements pour les jeunes

**📶 4%**  
Des logements connectés



ÉLUS

**💡 24%** Des logements moins énergivores

**€ 23%** Des logements abordables

**🔧 20%** Des logements modernes et rénovés

**👴 13%** Des logements pour les seniors

**👨👩👦 6%** Des logements pour les jeunes

**⚖️ 5%** De nouveaux logements



## LE REGARD DU PANEL CITOYENS

UNE QUESTION DU LOGEMENT TRÈS PEU ABORDÉE en dehors de :

- **LA CONSOMMATION D'ESPACE** avec le constat d'un « net recul des emprises agricoles au profit du pavillonnaire et de l'urbanisation »
- **DES TENSIONS SUR LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER** avec le sentiment d'un marché dynamique, de prix élevés et d'une offre peu importante .... Et d'une tendance à l'acquisition qui déstabilise les marchés
- **DES PROBLEMATIQUES DE QUALITE DES LOGEMENTS** avec « une isolation des bâtiments à favoriser »



## TOP 6 HABITANTS



21%  
En vélo ou vélo électrique



19%  
Avec un véhicule propre



18%  
Avec votre voiture individuelle



16%  
En marchant  
*soit moins qu'à la réponse sur les pratiques actuelles*



10%  
En tram  
*soit autant qu'aujourd'hui*



8%  
En bus  
*soit moins qu'à la réponse sur les pratiques actuelles*

## QUESTION En 2030, comment imaginez-vous vous déplacer ?



## TOP 6 ÉLUS



29% Avec un véhicule propre



23% En vélo ou vélo électrique



15% Avec votre voiture individuelle



11% En tram



7% En bus



5% En marchant



## TOP 6 MONDE ÉCONOMIQUE



31% Avec un véhicule propre



22% En vélo ou vélo électrique



18% Avec votre voiture individuelle



8% En marchant



8% En tram



5% En train

## RENFORCER LES MOBILITÉS ALTERNATIVES À LA VOITURE ...

### A TRAVERS L'OFFRE DE TRANSPORT

- « *en améliorant le réseau de transports en commun pour le rendre plus accessible sur tout le territoire* » ...
- y compris financièrement « ***pourquoi ne pas étudier sa gratuité ?*** »
- et « ***plus économe*** » énergétiquement dans un souci d'exemplarité

### A TRAVERS LES MOBILITES DOUCES

- « ***Sécuriser les pistes cyclables*** »
- « ***Développer le réseau Vélolib au delà de Caen pour le rendre accessible à toute la CU*** »

### A TRAVERS LES MOBILITES PARTAGEES

- « *Favoriser la construction de nouvelles aires de covoiturage* »



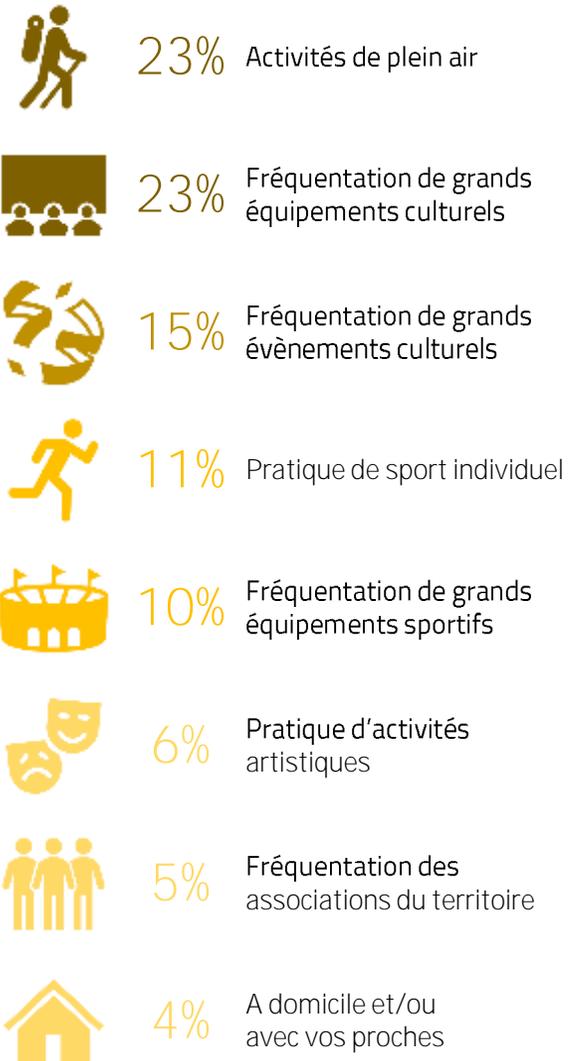
LE REGARD DU  
PANEL CITOYENS



HABITANTS

## QUESTION

En dehors de la période COVID, quelles sont vos habitudes pour vous divertir ?



## QUESTION

Pour vous, l'amélioration des offres de loisirs (culture, sport, etc.) d'ici 2030 passera par :





## LE REGARD DU PANEL CITOYENS

### AMELIORER LA VISIBILITE ET LE CONNAISSANCE DE L'OFFRE

- Mieux communiquer sur l'offre culturelle et sportive existante
- Aider à accéder aux informations sur les activités « *constitution d'un répertoire* »
- Communiquer sur les dispositifs

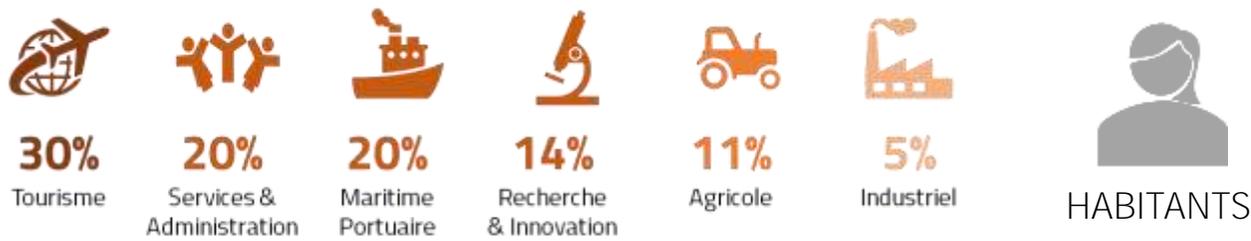
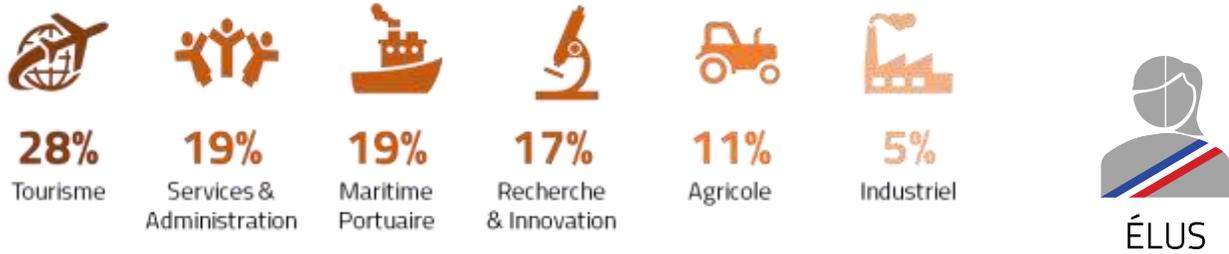
### AMELIORER ET DEVELOPPER LES EQUIPEMENTS

- Mieux entretenir les équipements et renforcer les infrastructures

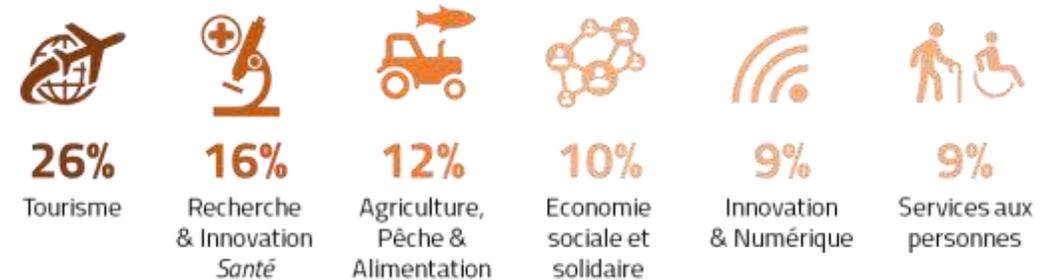
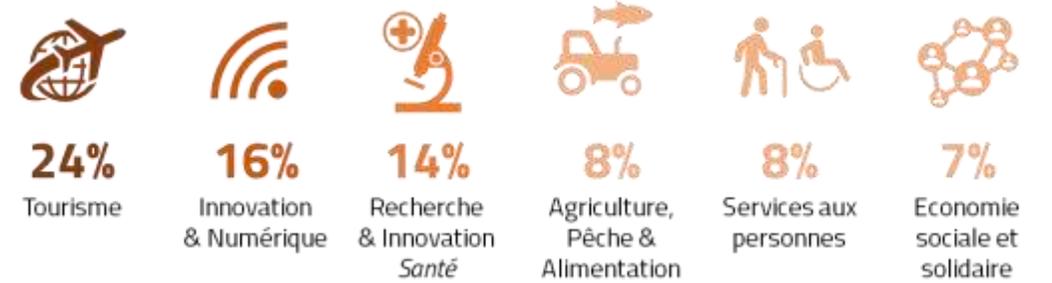
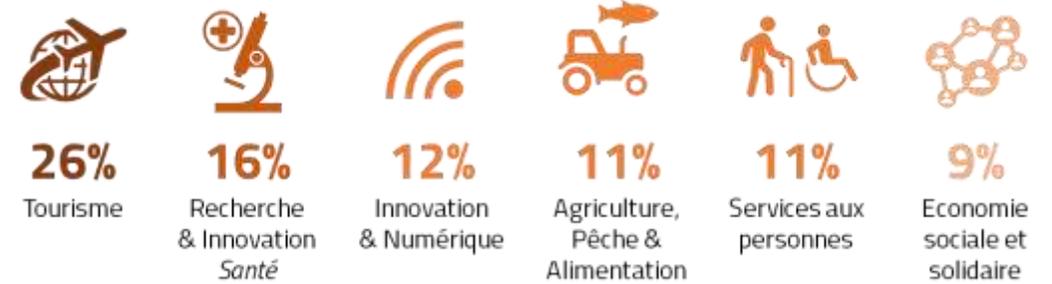
### AMELIORER LA REPARTITION DES EQUIPEMENTS

- Développer l'offre culturelle au-delà de la périphérie caennaise « *a minima, favoriser au maximum les initiatives allant dans ce sens* »

**QUESTION** D'un point de vue économique, pour vous Caen la mer est un territoire...



**QUESTION** En 2030, quels seront selon vous les moteurs de l'économie de Caen la mer ?



### PENSER DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

- Penser le développement économique « *en cohérence avec le fonctionnement du territoire* » (réseau de mobilités, lieux de vie, proximité des services, etc.)

### SOUTENIR LA CREATION D'EMPLOIS ET D'ACTIVITES

- Développer les actions de la CU en faveur de l'accompagnement à la formation, à la création d'activité, à l'implantation des étudiants suite à leurs études, à l'attractivité économique
- Favoriser les pépinières d'entreprises.
- Aider davantage les PME et PMI
- Chercher à attirer des entreprises et des industries en valorisant les atouts présents sur le territoire.

### DIVERSIFIER LE TISSU ECONOMIQUE

- Développer l'économie autour du canal et de la mer « *un formidable atout mais à mieux exploiter* »
- Renforcer l'image et l'attractivité de l'agglomération pour faire venir de nouvelles entreprises

### FAIRE EVOLUER LA FILIERE TOURISTIQUE

- Développer le tourisme d'Histoire (au-delà de la Seconde guerre) et de nature
- Développer des activités touristiques qui fonctionnent sur toute l'année.
- Développer de l'activité en valorisant les ressources du territoire et le développement durable



## LE REGARD DU PANEL CITOYENS

# 6 ENQUÊTE & PANEL

## LES PRIORITÉS POUR DEMAIN

## QUESTION Parmi ces propositions, quelles sont vos quatre priorités pour le territoire de Caen la mer à l'horizon 2030?

### TOP 5 ÉLUS

**14%**  
L'amélioration de l'accessibilité nationale et internationale du territoire

**13%**  
Le maintien et la création d'emplois

**11%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques

**8%**  
Le renforcement du développement des mobilités douces et alternatives

**8%**  
La préservation des atouts environnementaux

### TOP 5 MONDE ÉCONOMIQUE

**14%**  
L'amélioration de l'accessibilité nationale et internationale du territoire

**12%**  
Le maintien et la création d'emplois

**11%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques

**11%**  
Le dynamisme du centre-ville de Caen

**8%**  
La préservation des atouts environnementaux

### TOP 5 HABITANTS

**14%**  
Le maintien et la création d'emplois

**12%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques

**12%**  
La préservation des atouts environnementaux

**11%**  
L'amélioration de l'accessibilité nationale et internationale du territoire

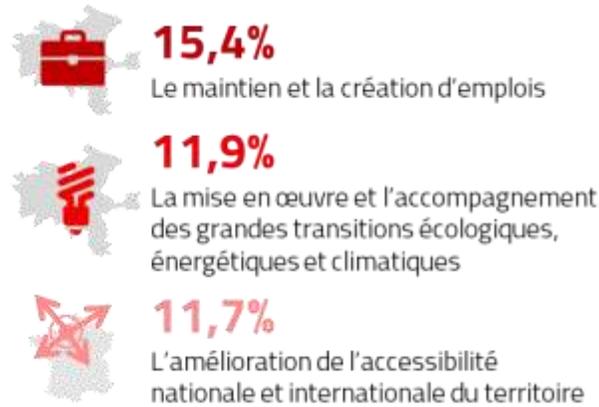
**11%**  
Le dynamisme du centre-ville de Caen

## QUESTION Parmi ces propositions, quelles sont vos quatre priorités pour le territoire de Caen la mer à l'horizon 2030?

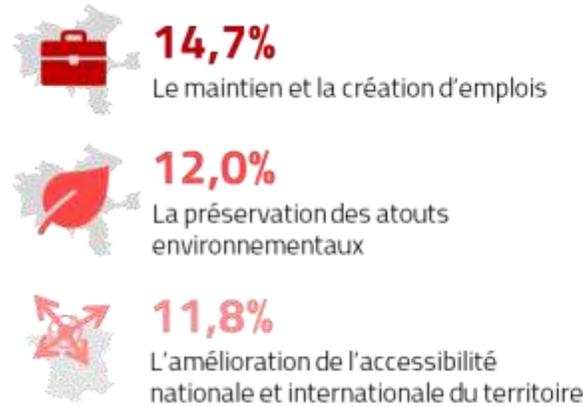
### TOP 3 CŒUR URBAIN



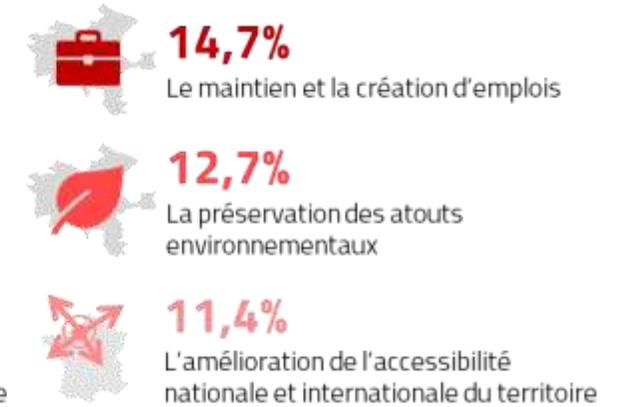
### TOP 3 COURONNE PROCHE



### TOP 3 COURONNE ELOIGNEE



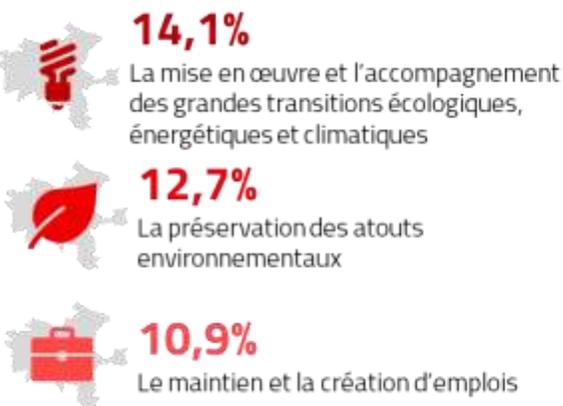
### TOP 3 LITTORAL



### TOP 3 MOINS DE 25 ANS



### TOP 3 25-40 ANS



### TOP 3 40-65 ANS



### TOP 3 PLUS DE 65 ANS



## QUESTION Parmi ces propositions, quelles sont vos quatre priorités pour le territoire de Caen la mer à l'horizon 2030?

### TOP 3 ETUDIANTS

- 15,1%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques
- 13,1%**  
La préservation des atouts environnementaux
- 11,0%**  
Le dynamisme du centre-ville de Caen

### TOP 3 EMPLOYÉS

- 13,4%**  
Le maintien et la création d'emplois
- 12,2%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques
- 12,1%**  
La préservation des atouts environnementaux

### TOP 3 OUVRIERS

- 19,7%**  
Le maintien et la création d'emplois
- 10,9%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques
- 10,8%**  
Le dynamisme du centre-ville de Caen

### TOP 3 CADRES

- 13,3%**  
L'amélioration de l'accessibilité nationale et internationale du territoire
- 12,9%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques
- 12,4%**  
Le maintien et la création d'emplois

### TOP 3 RESIDANT DEPUIS MOINS DE 5 ANS

- 13,1%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques
- 12,9%**  
La préservation des atouts environnementaux
- 11,9%**  
Le maintien et la création d'emplois

### TOP 3 RESIDANT DEPUIS PLUS DE 20 ANS

- 15,2%**  
Le maintien et la création d'emplois
- 12,8%**  
L'amélioration de l'accessibilité nationale et internationale du territoire
- 11,4%**  
La mise en œuvre et l'accompagnement des grandes transitions écologiques, énergétiques et climatiques

### LE RENFORCEMENT DES ALTERNATIVES À LA VOITURE

- En améliorant le réseau de transports en commun (maillage, tarification)
- En développant les mobilités douces, notamment le vélo,
- En pensant également l'accessibilité nationale du territoire

### LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET EMPLOI

- Développer l'emploi en cohérence avec l'organisation du territoire (déconnexion avec les services, les réseaux de transport)
- Diversifier la filière touristique en cohérence avec la diversité des atouts du territoire
- Appuyer les actions en faveur du lien formation- emploi sur le territoire pour maintenir les jeunes sur le territoire

### LE DYNAMISME DES PÔLES DE COMMERCE ET DE SERVICES

- Maitriser l'implantation commerciale hors les villes pour favoriser le dynamisme des centres villes (en lien avec les politiques de mobilités et de stationnement)

### LA PRÉSERVATION ET VALORISATION DE L'ENVIRONNEMENT, DES TERRES AGRICOLES

- Arrêter le grignotage des terres agricoles
- Favoriser les circuits courts, valoriser les filières courtes
- Développer les actions d'éducation et de sensibilisation aux écogestes et à la conscience écologique, en parallèle à la mise en œuvre de politiques publiques renforcées en matière de transition énergétique



LE REGARD DU  
PANEL CITOYENS

# 7 ENQUÊTE & PANEL

## L'AVENIR DU TERRITOIRE

# 7. L'AVENIR DU TERRITOIRE

## QUESTION

Recommanderiez-vous le territoire de Caen la mer pour venir s'y installer parce qu'il fait bon y vivre ?



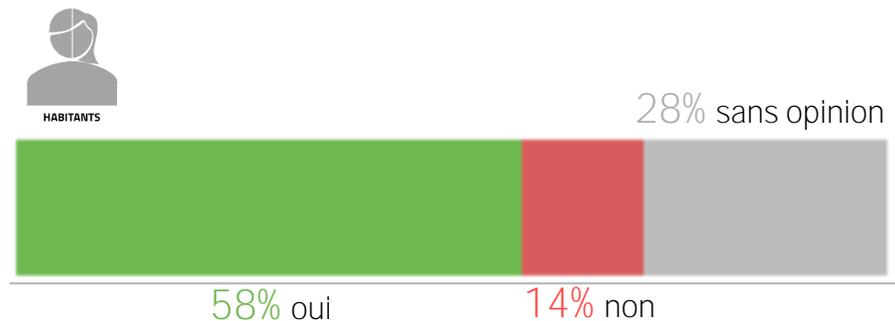
## QUESTION

Etes-vous confiant(e) dans l'avenir du territoire ?



## QUESTION

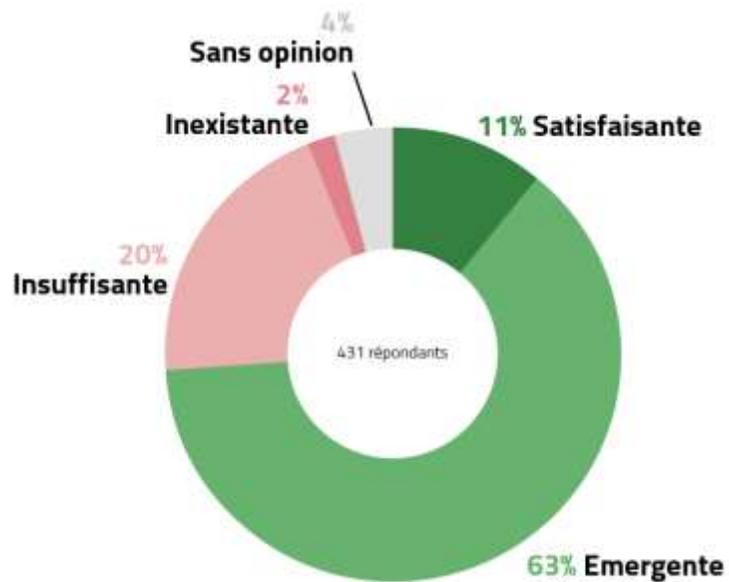
Pensez-vous que vos enfants auront envie de vivre en 2030 sur le territoire de Caen la mer ?



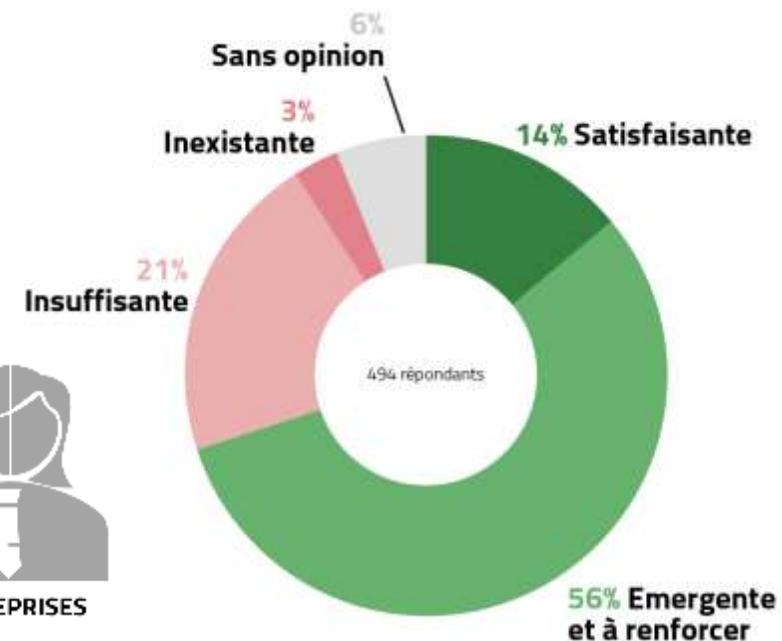
## QUESTION Comment évaluez-vous la prise en compte des enjeux du développement durable et des transitions écologiques sur le territoire de Caen la mer ?



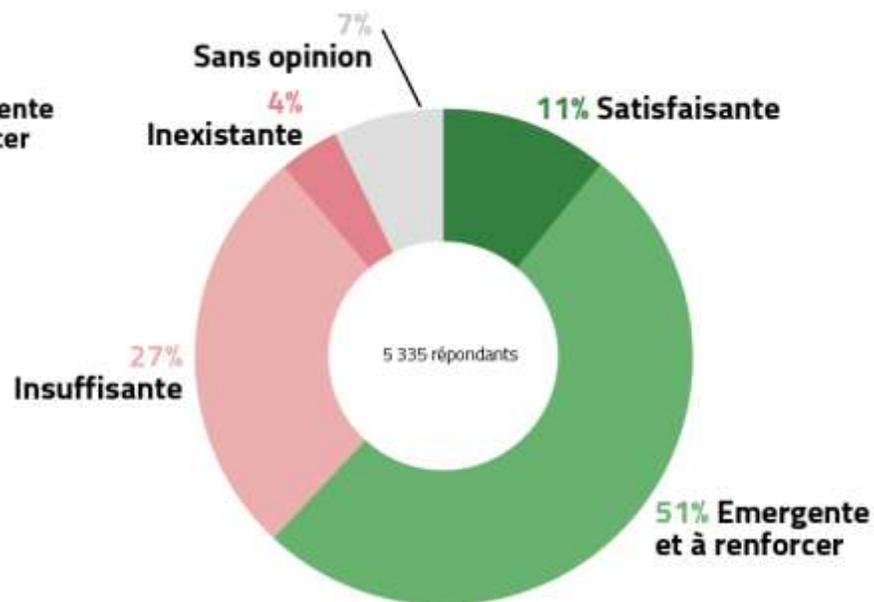
ÉLUS



ENTREPRISES



HABITANTS



*28 % des moins de 25 ans pensent que la prise en compte des enjeux de développement durable est aujourd'hui insuffisante contre 32 % pour les 25-40 ans, 27 % pour les 40-65 ans, et 19 % seulement pour les plus de 65 ans*

### DES ATTENTES FORTES AUTOUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE EVOQUES DANS LES PRECEDENTS ITEMS ...

#### A RETENIR DES POINTS PRIORITAIRES



#### LE REGARD DU PANEL CITOYENS

- Le **renforcement des mobilités alternatives à la voiture** (amélioration du réseau de transport ; développement des mobilités douces)
- La **limitation de la consommation de terres agricoles pour préserver paysages** et environnement mais aussi consolider le dynamisme commercial des centres villes
- **L'appui à de nouveaux modes de consommation et d'alimentation** (développement des circuits courts, valorisation des filières courtes et l'agriculture durable)
- La poursuite du verdissement de la ville
- Le développement **des actions d'éducation et de sensibilisation aux éco gestes et à la conscience écologique** en parallèle au développement de politiques publiques